

Nota de Abertura

9º ANIVERSÁRIO

Este mês de março completam-se 9 anos de integração do Geoparque Açores na rede europeia (REG) e rede global de geoparques, consumando-se, assim, um longo percurso, de cerca de 3 anos, de preparação da respetiva candidatura, entregue a 8 de novembro de 2011 na sede da UNESCO em Portugal.

A materialização desta integração está expressa em carta da REG datada de 21 de março de 2013, dirigida à Associação GEOAÇORES (entidade gestora do Geoparque Açores) referindo que “...*the network [EGN] unanimously voted to accept the Azores Geopark as the 53rd member of the EGN*”.

Estava formalizada e aceite a integração do Geoparque Açores na REG e, por esta via, na Rede Global de Geoparques (RGG), o que viria a ser retificado por esta última a 26 de setembro de 2013. E concretizava-se um desígnio importante de todos os que trabalharam arduamente na concretização deste desiderato: o reconhecimento internacional do valor do património geológico da Região e a sua conservação, divulgação, promoção e valorização, designadamente por via do geoturismo, no contexto do Geoparque Açores!

Este 9º aniversário do Geoparque Açores está, contudo, marcado pela recente decisão do UNESCO Global Geoparks Council de atribuição de um “Yellow Card” ao Geoparque Açores, na sequência da última missão UNESCO ao território, que decorreu em setembro de 2021, e apesar do UGGP Council “...*recognised that Azores UGGP covers a very large territory, which challenges its management. It also appreciated the importance of the territory for the GGN. The Council expects Azores UGGP to make further improvements in collaboration with other UNESCO site designations existing within the Geopark territory*”. ♦

(GEO) Parcerias

GEOFOOD

“GEOfood” é uma marca registada na União Europeia (Registo N.º 018163331), coordenada pelo Magma Geopark - Geoparque Mundial da UNESCO (UGGp), da Noruega, e tem por base o conceito de uma alimentação local sustentável em áreas de relevância geológica única. Esta é, pois, uma marca oficial de produtos originários de Geoparques Mundiais da UNESCO.

A marca e os critérios GEOfood são aplicados exclusivamente a Geoparques Mundiais da UNESCO (UGGp) e destinam-se a ser usada por produtores e produtos alimentares, estabelecimentos de restauração e alojamentos com serviços de Menus GEOfood. A marca GEOfood visa, pois, o apoio às comunidades locais e assenta na aborda-

gem holística e de *bottom-up* que caracteriza, quer os UGGp, quer esta marca registada.

Para que um produto seja considerado GEOfood deverá ser capaz de demonstrar que é produzido num território Geoparque UGGp, tendo a si associados elementos históri-



mentem sistemas alimentares inovadores e que potenciem a interligação entre os vários parceiros e as suas comunidades locais.

Em Portugal os 5 Geoparques Mundiais da UNESCO (Naturtejo, Arouca, Açores, Terras de Cavaleiros e Estrela) integram este projeto, sendo que no território do Geoparque Açores

No território do Geoparque Açores várias empresas já aderiram à marca GEOfood

empresas das ilhas Faial, Pico, Terceira e São Miguel já aderiram à marca GEOfood: Azores Essentials, Picowines, Insula Vinhos, Pastelaria Aromas e Sabores, Restaurante Caldeiras e Vulcões, Tasca do Ramo Grande e O MORRO Fabricação de Queijos Lda. ♦

Datas Comemorativas

Dia Mundial da Água

O Dia Mundial da Água é comemorado, todos os anos, a 22 de março. A data foi sugerida na Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento realizada em 1992, e passou a ser comemorada a partir de 1993.

O objetivo do Dia Mundial da Água é promover a consciencialização da relevância da água para a sobrevivência humana e de outros seres vivos. Além disso, a data é um momento para lembrar a importância do uso sustentável desse recurso e a ur-

gente necessidade de conservação dos ambientes aquáticos, evitando a poluição e a contaminação da água.

Mais recentemente, as questões da água passaram a estar no centro no que diz respeito ao desenvolvimento sustentável, nomeadamente ao Objetivo 6 da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que defende o acesso universal e equitativo da população mundial à água potável e ao saneamento, até 2030.

No território do Geoparque Acores - Geoparque Mundial da UNESCO, são vários os geossítios que incluem também importantes reservatórios de água, como é o caso das caldeiras do Vulcão do Fogo e do Vulcão das Sete Cidades, ou das lagoas do Planalto da Achada, no Pico. ♦



(GEO) Cultura

IGREJA MATRIZ DE SÃO SALVADOR

A Igreja Matriz de São Salvador, na cidade da Horta, está classificada como imóvel de interesse público e faz parte da edificação mais monumental da cidade, apresentando uma volumetria impressionante que, junto com a sede do município e o museu da Horta, compõem a maior fachada arquitetónica do arquipélago.

A construção da igreja iniciou-se em 1680 e o colégio jesuíta associado em 1715, sendo que esta igreja do colégio

passou a Igreja Matriz da Horta em 1825. Destaca-se neste grandioso edificado o portal barroco, de acesso ao museu, encimado por um brasão de armas em calcário importado do continente.

É, no entanto, o traquito - uma rocha vulcânica relativamente rara na ilha do Faial - o elemento de maior destaque na pedra de cantaria deste conjunto edificado. ♦

BOLSA DE TURISMO DE LISBOA (16 A 20 DE MARÇO)

Geoparque Açores presente no stand Geoparques UNESCO portugueses

Geoparques do Mundo

Black Country Geopark

Localizado no coração da Inglaterra, este geoparque corresponde a uma paisagem urbana, onde predominam as evidências e referências à exploração de recursos minerais relativos à Revolução Industrial, em especial do carvão e ferro. Com formações geológicas que datam desde há 428 milhões de anos, muitas com registo fóssil exce-



País: Reino Unido
Área: 256 km²
População: 1,1 milhões
Geoparque desde o ano: 2020
Distância aos Açores: 2420 km
blackcountrygeopark.dudley.gov.uk

cional, o geoparque oferece atrações históricas, arqueológicas e industriais, incluindo a visitação a antigas minas. ♦